

Reuse. Reduce. Recycle.

Nachhaltigkeitsbericht 2022

Reuse. Reduce. Recycle.

Nachhaltigkeitsbericht 2022

Unser Unternehmen

Wir, die Manupackaging Deutschland GmbH (ehemals Manuli Stretch Deutschland GmbH) sind seit 1999 am Standort Schkopau in Produktion und Vertrieb von dehnbaren Folien aus LDPE und LLDPE für Verpackungen tätig. Unser Produktionszyklus besteht ständig aus 9 Schichten bei einer Sieben-Tage-Woche. 12 Extrusionsanlagen ermöglichen eine Jahresproduktion an Endprodukten von mindestens 80.000 Tonnen. Wir sind hauptsächlich auf dem deutschen und europäischen Markt tätig und stellen Folien aus Kunststoff als Schutz- oder Verpackungsmaterial für verschiedene Waren her. Unser Unternehmen ist in allen Segmenten vertreten, in denen Verpackungen für den Transport verwendet werden (Mineralwasser, Ziegel, Holz, Baumaterial, Metallverarbeitung, pharmazeutische und chemische Produkte usw.). Für die Landwirtschaft stellen wir Folien zur Konservierung von Tierfutter her.

Ursprünglich als Manuli Stretch gegründet (Teil der Manuli-Gruppe, 1935 in Mailand) sind wir die Erfinderin der Stretchfolie in Europa und gehören heute zu den weltweit führenden Unternehmen in Bezug auf Produktion, Umsatz und Qualität der Produkte. Um diesen Anspruch zu unterstreichen, sind wir nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO 50001 zertifiziert. Wir fertigen ein breites Spektrum an 100% wiederverwertbaren Premiumprodukten und vertreiben diese in 65 Ländern der Welt. Dazu gehören LLDPE-Palettenwickelfolien, Dehnhäuben und Stretchfolien für Landwirtschaft und Abfallverwertung.

Manupackaging Deutschland GmbH ist nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO 50001 zertifiziert.



Unsere Nachhaltigkeitspolitik

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir sind uns unserer Verantwortung für unser ökonomisches, ökologisches und soziales Handeln bewusst und verpflichten uns, einen wirksamen Beitrag zur Ressourcenschonung und zum Umweltschutz zu leisten. Gleiches verlangen wir auch von unseren Partnern entlang der Lieferkette.

IM FOKUS

ÖKONOMIE

- Ständiger Austausch mit unseren Kunden, um zielgerichtet auf Wünsche reagieren zu können
- Investition in Forschung und Entwicklung, vor allem in puncto nachhaltige und biologisch abbaubare Folien
- Pflegen langfristiger Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Investition in energieeffiziente Produkte, Dienstleistungen und auslegungsbezogene Tätigkeiten

ÖKOLOGIE

- Anwendung eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001:2015
- Anwendung eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001:2018
- Regelmäßige Ermittlung und Überprüfung der Umwelt- und energetischen Auswirkungen
- Jährliche ökologische Bilanzierung
- Stetige Verbesserung unseres Ressourceneinsatzes und der Nachhaltigkeit unserer Produkte

Unsere Organisation stellt sicher, dass alle notwendigen Informationen und erforderlichen Ressourcen zur Erreichung unserer gesteckten Ziele verfügbar sind. Dabei bildet die von uns erlassene integrierte Managementpolitik den Rahmen für die gesetzten Ziele.

Unsere integrierte Managementpolitik, insbesondere in Bezug auf den Umwelt- und Energieaspekt, geben wir regelmäßig unseren Mitarbeitern, verbundenen Unternehmen, Lieferanten und Dienstleistern bekannt. Jährlich verpflichten wir uns, unsere Managementpolitik auf den Prüfstand zu stellen und ggf. notwendige Korrekturen einzuleiten.

SOZIALES

- Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte entlang der Lieferkette
- Ablehnung von Kinderarbeit oder jeglicher Art der Ausbeutung an Kindern entlang der Lieferkette
- Ablehnung von Zwangsarbeit
- gleichberechtigte Entlohnung unserer Mitarbeiter
- Förderung des Gesundheits- und Arbeitsschutzes für gesunde Arbeitsumgebung
- Engagement in verschiedenen sozialen Projekten
- Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter
- Verurteilung von Diskriminierung und Belästigung
- Förderung von Meinungsfreiheit

Ökonomie

Auf ökonomischer Ebene bedeutet Nachhaltigkeit für uns vor allem die Pflege langjähriger Kunden- und Lieferantenbeziehungen, eine effiziente Fertigung und kontinuierliche Forschung und Entwicklung. Unser Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001:2015 hilft uns dabei.

UMSATZ

107.18
MILLIONEN EURO


INVESTMENT

1.20
MILLIONEN EURO

NEUESTES PROJEKT

AUFBAU EINES NACHHALTIGKEITSNETZWERKES

Im Jahr 2022 haben wir den Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen aus ganz verschiedenen Wirtschaftszweigen zum Aufbau eines Nachhaltigkeitsnetzwerkes verstärkt. Gelebte Nachhaltigkeit erfordert interdisziplinäre Zusammenarbeit. In unserem neu installierten M-Forum führen wir Tests mit unseren Folien durch und veranschaulichen so unseren zahlreichen Besuchern die Qualität und Nachhaltigkeit unserer Produkte.



91% unserer Kunden bewerten unsere Gesamtleistung besser als in Vorjahren. Wir bemühen uns, unseren Service fortlaufend zu verbessern. Dafür ist das Feedback unserer Kunden unerlässlich.



GESAMTLEISTUNG

91%

Ökologie

Als Kunststoffverarbeiter haben wir eine besondere Verantwortung im Umgang mit Ressourcen und Abfällen. Wir stellen uns dieser Herausforderung und arbeiten kontinuierlich daran, unsere Umwelt- und Energieleistung zu verbessern.

Seit 2012 sind wir nach DIN EN ISO 14001 und DIN EN 50001 zertifiziert.



NACHHALTIGE
PROJEKTE

KUNSTSTOFFABFÄLLE

100% RECYCELT

Unsere gesamten produktionsbedingten Kunststoffabfälle aus der Stretchfolienproduktion werden intern recycelt. So schonen wir unsere Ressourcen und haben zu jedem Zeitpunkt die Qualität unserer Rezyklate unter Kontrolle.

ANDERE ABFÄLLE

99.6%

UNBEDENKLICH

Nur 0.04 % unserer Abfälle (wie z.B. Altöle) waren in 2022 als bedenklich einzustufen und wurden sachgerecht entsorgt, um eine Gefahr für die Umwelt zu vermeiden.

84.6%

VERWERTBAR

Unserer Abfälle (ohne Berücksichtigung der bereits intern recycelten) sind verwertbar. Hierzu zählen Papier und Kartonagen, Kunststoff- und Holzabfälle.

NULL GRANULATVERLUST

Seit 2019 beteiligen wir uns an der Initiative „Null Granulatverlust“ der IK Industrievereinigung Kunststoffe e.V.. Ziel dieser Initiative ist es, die Meere vor Mikroplastik zu schützen. Dafür beteiligen sich Unternehmen entlang der gesamten Lieferkette und leisten ihren Beitrag.

Natürlich ist es seit jeher unser Bestreben, den Granulateintrag in die Umwelt möglichst gering zu halten, dennoch haben Begehungen gezeigt, dass Verbesserungsbedarf besteht. Interne Audits und Mitarbeiterschulungen haben inzwischen Früchte getragen und zu mehr Achtsamkeit geführt.

MANU-BEE

Wir möchten der Natur etwas zurückgeben. Dafür produzieren wir seit 2022 auf einer Blühwiese mit 15 Obstbäumen unseren eigenen Honig und unterstützen somit die Artenvielfalt in unserer Umwelt. 4 Bienenvölker werden von uns unterhalten und geben ihren Honig ab.

LEBENSÄUME SCHAFFEN

2022 haben wir in Grundstücke investiert, die als Lebensraum für Flora und Fauna sowie zur CO₂-Speicherung dienen sollen.

Soziales

Soziale Nachhaltigkeit bedeutet für uns vor allem, Mitarbeitern einen Arbeitsplatz mit Perspektive zu bieten. Zahlreiche Angebote und Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit werden kontinuierlich umgesetzt.

GESUNDHEITSPRÄVENTION

Unsere Mitarbeiter sollen sich lange in unserem Unternehmen wohlfühlen, gesund bleiben und altern. Daher unterstützen wir unser Personal, in Zusammenarbeit mit den Krankenkassen, bei der individuellen Gesundheitsvorsorge. In diesem Zuge organisieren wir beispielsweise Gesundheitstage, Hautscreenings, achten auf ergonomische Arbeitsplätze und informieren zu aktuellen Gesundheitsthemen.

Zudem gibt es eine wöchentliche Obst-Lieferung, an der sich jeder Mitarbeiter bedienen kann. Das Thema Arbeitssicherheit hat bei uns einen hohen Stellenwert. Wir haben unser Schulungskonzept überarbeitet und werden die Sicherheitsschulungen für unsere Führungskräfte deutlich intensivieren.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Jeder Arbeitgeber hat eine soziale Verantwortung seinen Mitarbeitern gegenüber. Um unseren Stakeholdern zu zeigen, dass wir dieser Verantwortung nachkommen, haben wir uns nach SMETA auditieren lassen und sind damit auf der SEDEX-Plattform registriert.

Unser Ethikkodex ist bereits seit Jahren ein fester Bestandteil unserer Unternehmenspolitik und ist derzeit in Überarbeitung, um den steigenden Anforderungen der letzten Jahre gerecht zu werden.

2022 haben wir verstärkt den Fokus auf mehr Engagement in soziale Projekte gesetzt.

MIT DEM RAD ZUR ARBEIT

Auch 2022 haben wir unsere Mitarbeiter dazu motiviert, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. Das hat gleich mehrere Vorteile:

- **Wir fördern die mentale und körperliche Gesundheit unserer Mitarbeiter,**
- **wir schonen die Umwelt durch eine emissionsarme Art der Fortbewegung,**
- **wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter für die Schönheit der Natur,**
- **wir kombinieren soziale Aktivitäten mit dem Weg zur Arbeit.**

Dafür unterstützen unsere Mitarbeiter finanziell bei der Anschaffung eines neuen Fahrrads und nehmen an der Jobrad-Initiative teil.

ZUSAMMENARBEIT MIT DER HEILPÄDAGOGISCHEN HILFE E.V.

Ein besonderes Anliegen ist es für uns, die Inklusion von Menschen mit Behinderungen zu ermöglichen. Hierfür haben wir mit der Heilpädagogischen Hilfe in Querfurt zusammengearbeitet und ein Düsenreinigungsboard gefertigt. Damit haben wir bewiesen, dass jeder einen Platz in unserer Gesellschaft hat. Aufgrund der positiven Erfahrung streben wir eine weitere Zusammenarbeit an.

SPONSORING FÜR VEREINE

Mit dem TSG Wörmnitz-Böllberg e.V. haben wir einen Sponsoring-Vertrag abgeschlossen. Unsere Unterstützung gilt den SportlerInnen des Vereins, die wir mit Trikots ausgestattet haben.

KENNZAHLEN

MITARBEITER

132

IN DEUTSCHLAND

Der Hauptanteil unserer Mitarbeiter arbeitet im 3-Schichtbetrieb in unserer Fertigung.

AUS- UND WEITERBILDUNG

30.000

EURO

Wurden 2022 für unserer Mitarbeiter investiert. Damit leisteten wir einen wichtigen Beitrag zur persönlichen Weiterentwicklung unserer Angestellten.

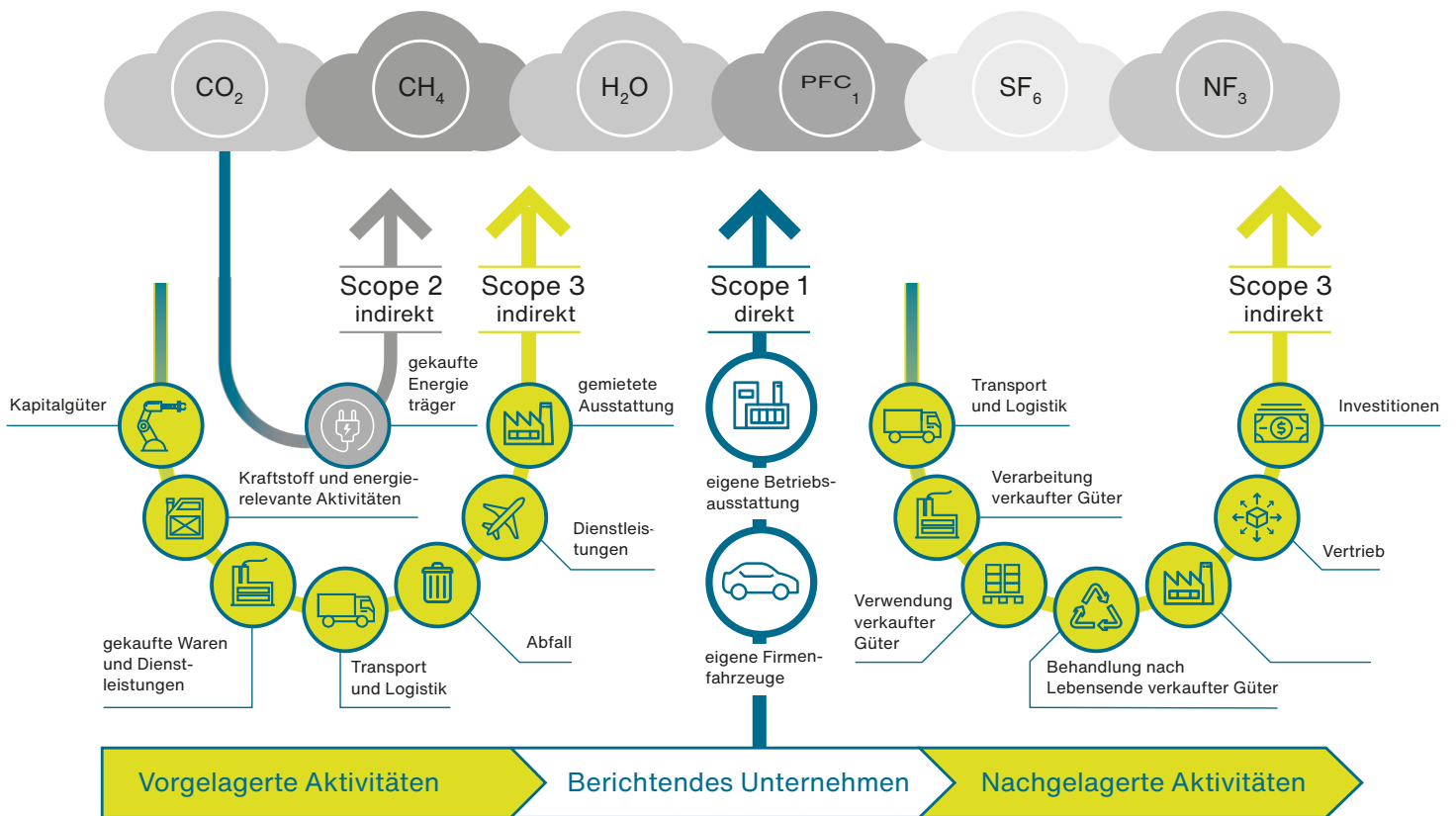
INDIVIDUELLER BEITRAG UNSERER MITARBEITER

All unsere Mitarbeiter bemühen sich täglich um eine umweltschonende Arbeitsweise. Unsere Bürotätigkeiten laufen nahezu papierlos ab, gedruckt wird vorzugsweise doppelseitig, Abfälle werden konsequent getrennt, Dienstreisen werden so oft wie möglich mit öffentlichen Verkehrsmitteln geplant. Wir ziehen Kommunikation per Videokonferenz vor, um die Umwelt wirksam zu schonen. Jeder Mitarbeiter im Unternehmen hat unsere Nachhaltigkeitspolitik verinnerlicht und achtet auf einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen. Immer wieder erreichen uns Vorschläge von unseren Mitarbeitern, wie wir unsere Umweltleistung weiter verbessern können.

”

a natural passion for protection 

ist das Motto von Manupackaging Deutschland und wird von den Mitarbeitern sowie vom Management gelebt. Unsere Leidenschaft, nachhaltige Produkte zu entwickeln, ressourcenschonend zu produzieren und unsere Kunden mit immer umweltfreundlicheren Verpackungslösungen vertraut zu machen, beginnt bereits bei der Planung und zieht sich wie ein grüner Faden durch jede Abteilung im Unternehmen. Wir, als Hersteller von Kunststofffolien, sind uns unserer Verantwortung bewusst und werden auch in Zukunft neue Wege gehen und alles daransetzen, unseren Teil zum Schutz unserer Umwelt beizutragen.



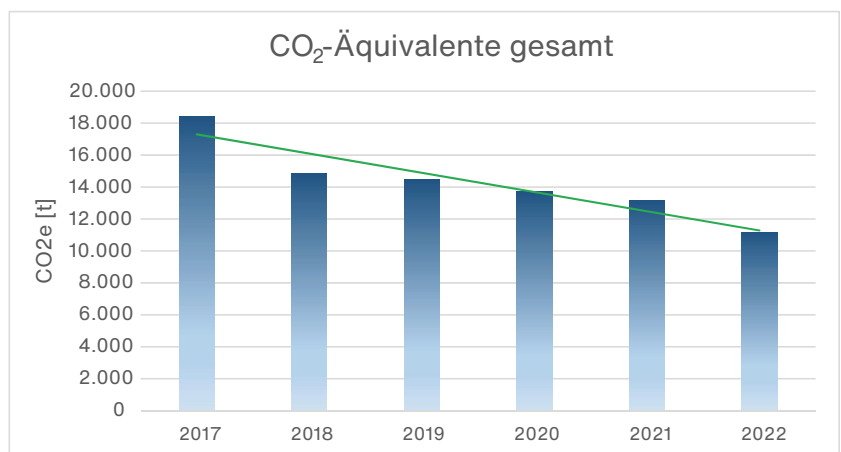
Klimaschutz – Carbon Footprint

Seit 2021 ermitteln wir unseren CO₂-Fußabdruck. Laut GHG Protocol werden unterschieden:

- Scope 1 – direkte Emissionen (Firmenfahrzeuge, Heizung)
- Scope 2 – indirekte Emissionen (Strom)
- Scope 3 – indirekte Emissionen durch Vorlieferanten

Wir haben zunächst mit den Scopes 1 und 2 begonnen, um den Treibhausgasausstoß zu ermitteln, der direkt von unseren Tätigkeiten am Standort Schkopau verursacht wird. Im nächsten Schritt werden wir den Scope 3 entlang der Lieferkette näher beleuchten.

Wir konnten unsere totalen Emissionen in den letzten Jahren kontinuierlich senken. Diesen Trend streben wir auch weiterhin an.



Mit Manunature® haben wir 2020 drei neue Produkte ins Leben gerufen, die mit verschiedenen Ansätzen einen Beitrag zum Umweltschutz leisten sollen.

manunature®RR

Die hochwertige und leistungsfähige Polyethylen-Stretchfolie **Manunature® RR** ist zu 100 % wiederverwertbar. Sie verfügt über einen Anteil von mindestens 30 % an postkommerziell recycelten Kunststoffen und je nach Verwendungszweck bis zu 60 % Regenerat gesamt. **Für eine echte Kreislaufwirtschaft.**

¹Woher kommt das Regranulat?

Manupackaging bezieht das Post-Commercial Regranulat (PCR) von EUCertPlast zertifizierten Recyclern. Manupackaging prüft die Qualität der PCR Granulate nach den hohen Anforderungen der Wareneingangskontrolle gemäß ISO 9001: 2015 Qualitätsmanagement.

manunature®BD

Manunature® BD ist biologisch abbaubar zu 100 % wiederverwertbar. Durch den biologischen Abbauprozess zerfallen die Polymere zu CO₂, Wasser und Biomasse. Es entsteht kein Mikroplastik. **Manunature® BD** ist 6/12 Monate nach Produktionsdatum zu 100 % verwendbar und recycelbar. Erst danach beginnt der Zersetzungsprozess.

²Was bedeutet biologischer Abbauprozess?

Wir sprechen hier von Bioabbaubarkeit gemäß BSI PAS 9017: 2020. Das PE Polymer wird zu biokompatiblen Wachs umgewandelt. Durch im Erdboden natürlich vorkommende Bakterien und Pilze findet der Bioabbau auf Erdboden statt. Ökologische Auswirkungen werden durch OECD-Tests ermittelt.

manunature®BB

Hergestellt unter Verwendung erneuerbarer Rohstoffe, besteht **Manunature® BB** zu 50/100 % aus BIO-LLDPE, einem Abfallprodukt der Holzwirtschaft. Einfach genial: Mit jedem Kilogramm Bio-LLDPE-Rohstoff, das in der Produktion von **Manunature® BB** Verwendung findet, werden zwei Kilogramm CO₂ aus der Atmosphäre entnommen.

³Was meinen wir mit CO₂-Bilanz?

Für unterschiedliche Anwendungen gibt es unterschiedliche Produkte, die in Richtung CO₂-Bilanz optimiert sind. Wenn Ihnen Nachhaltigkeit wichtig ist, dann sind neben der Produktauswahl aber auch Themen wie z.B. **Kreislaufwirtschaft, Materialverbrauch und Transportwege** zu betrachten.

PRODUKT	MANUNATURE®RR		MANUNATURE®BD		MANUNATURE®BB	
VARIANTE	RR30	RR60	12 Monate Produktlebenszyklus	6 Monate Produktlebenszyklus	50% Bio-LLDPE	100% Bio-LLDPE
BESONDERHEITEN	30% der Rohstoffe bestehen aus PCR/ PIR Rezyklat ¹	60% der Rohstoffe bestehen aus PCR/ PIR Rezyklat ¹	Biologischer Abbauprozess ² beginnt nach 12 Monaten (ab Lieferdatum)	Biologischer Abbauprozess ² beginnt nach 6 Monaten (ab Lieferdatum)	Bio-LLDPE wird aus Abfallprodukten z.B. der Holzwirtschaft, oder benutzten Pflanzenölen hergestellt und unterliegt der ISCC-Zertifizierung.	
BIO-BASIERT (ISCC)					50%	100%
POST-COMMERCIAL (PCR)	30%	30%				
POST-INDUSTRIAL (PIR)		30%				
LLDPE (AUS ERDÖL-/GAS)*	70%	40%	100%	100%	50%	0%
CO ₂ -BILANZ ³	🌿		🌿		🌿🌿	🌿🌿🌿
BIOLOGISCH ABBAUBAR			🌿🌿🌿			
KREISLAUFFÄHIG	🌿🌿🌿		🌿			🌿
PREISKATEGORIE	€€		€€€€		€€€	€€€€€
ALS HANDROLLE		✓	✓	✓		
ALS MASCHINENROLLE	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ALS JUMBO	✓	✓				
ALS DEHNHAUBE	✓	✓				
BEDRUCKBAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PRESTRETCH (%)**	150 - 275		175 - 325		250 - 400	
FOLIEN-TRANSPARENZ	●●○		●●●		●●●	
AUCH MIT UV-SCHUTZ	✓				✓	✓
*Alle LLDPE-Stretchfolien und LDPE-Dehnhäuben sind 100% recycelbar.						

**Gilt nicht für Dehnhäuben.

Manupackaging Business Locations



HQ Location
 • Milan, Italy



Main Manufacturing Site
 • Schkopau-Leipzig, Germany



Manufacturing Sites
 • Buenos Aires, Argentina
 • Curitiba, Brasil
 • Manaus, Brasil



Distribution Locations
Europe

- Schkopau-Leipzig, Germany
- Corsham-Bristol, United Kingdom
- Budapest, Hungary
- Prague, Czech Republic
- Wroclaw, Poland
- Kiev, Ukraine
- Moscow, Russia

Latin America

- Buenos Aires, Argentina
- Curitiba, Brasil
- Manaus, Brasil
- Santiago, Chile

You are welcome to visit our **M-FORUM in Schkopau**
<https://www.m-forum.online>

