

# Vision. Mission. Märkte.

## Vision

Wir wollen für unsere Kunden der beste Dienstleister für nachhaltige Transportverpackungen sein und ihnen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

## Mission

Wertschöpfung, wachsende Rentabilität und Verantwortung durch fachlich qualifizierte sowie motivierte Mitarbeiter, modernste Technik und schlanke Verfahren zur Festigung des Führungsanspruchs bei der Bereitstellung von hochleistungsfähigen Industrie- sowie Agrarfolien für den Produkt- und Transportschutz. Dabei steht der ökologische und ökonomische Ansatz für unsere Kunden im Vordergrund.



## Märkte

-  Lebensmittelindustrie
-  Getränkeindustrie
-  Tissue  
(Hygiene & Papier)
-  Lebensmittelhandel  
(Frischwaren & Konserven)
-  Bauwesen  
(Sackware & schwere Ladung)
-  Papier- und  
Druckindustrie
-  Logistik  
(Spedition & Transport)
-  Umverpackung
-  Versandverpackungen
-  Landwirtschaft
-  Industrie  
(Elektronik & Technik)
-  Recycling  
Abfallverwertung

 manu  
packaging

# Innovativ. Nachhaltig. Clever.

Integrierte Managementpolitik

a natural passion for protection 



# Erfahrung. Know-how. Leidenschaft.

**Als weltweit agierender Hersteller von Kunststofffolien sind wir uns der Verantwortung gegenüber Kunden, Geschäftspartnern, anderen interessierten Parteien und Mitarbeitern bewusst. Grundlage hierfür ist die fortlaufende Verbesserung unserer Qualitäts-, Umwelt- und energetischen Leistung. Nachhaltiges Denken und Handeln ist unser Ansatz für wirtschaftlichen Erfolg.**

Die Einhaltung von rechtlichen und anderen Anforderungen, wie beispielsweise die der interessierten Parteien, Normanforderungen und Selbstverpflichtungen, ist für uns selbstverständlich und wird über jährliche externe Audits überprüft. Zudem verpflichten wir uns, einen **freiwilligen Beitrag** zu **Nachhaltigkeit, Umweltschutz** und **Energiemanagement** über das gesetzliche Maß hinaus zu leisten.

Wir haben den Kontext unseres Unternehmens sondiert und die daraus resultierenden Anforderungen an die Art und Komplexität unseres integrierten Managementsystems (Qualität, Umwelt, Energie) festgelegt. Aus der Risiko- und Chancenbetrachtung resultieren Zielsetzungen, die messbar und damit abrechenbar gestaltet werden.

**Kundenzufriedenheit** ist unser größter Anspruch. Unsere Produkte und Dienstleistungen werden Qualitätssicherungsprozessen unterzogen und fortlaufend in ihrer **Qualität** und Nachhaltigkeit verbessert. Wir stellen unseren Kunden unser **Know-How** bei der Lösung von Verpackungsproblemen zur Verfügung.

#### **Unsere Produktpalette ist:**

- ☛ spezifisch auf Kundenwünsche zugeschnitten,
- ☛ innovativ
- ☛ nachhaltig (100 % recycelbar, biobasierend, biologisch abbaubar, aktiver Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung).

Der Ursprung der biobasierenden Materialien wird über ein Massenbilanzkonzept verifiziert.

Gradmesser für die Identifizierung von Verbesserungspotenzialen sowie für die bewusste Steuerung der **Leistungsfähigkeit** und **Effizienz** unserer Geschäftsprozesse sind unsere **Kennzahlen**. Die Anforderungen des integrierten Managementsystems sind wirksam umgesetzt. Unsere Prozesse sind so gestaltet, dass deren Auswirkungen auf die Umwelt geringgehalten und beherrschbar sind. Die Geschäftsführung gewährt den Führungskräften und Mitarbeitern höchstmögliche Unterstützung bei der Verwirklichung und fortlaufenden **Weiterentwicklung unseres Managementsystems** in der Praxis.

#### **Das bedeutet konkret:**

- ☛ die regelmäßige Überprüfung, inwiefern die erforderlichen finanziellen, personellen und infrastrukturellen Voraussetzungen vorhanden sind,
- ☛ die Sicherstellung, dass alle Mitarbeiter in die Implementierung und Aufrechterhaltung des integrierten Managementsystems involviert sind, die erforderlichen Verantwortlichkeiten festgelegt sind,
- ☛ die regelmäßige Ermittlung und Überprüfung der Umwelt- und energetischen Auswirkungen,
- ☛ die Vermeidung unnötiger energetischer Verbräuche und Umweltbelastungen, nachhaltiges Handeln (REACH, RoHs)
- ☛ die jährliche Aufstellung und Verfolgung von ehrgeizigen, messbaren Zielen und Einzelzielen zur fortlaufenden Verbesserung von Qualität, Umwelleistung, Energieeffizienz sowie Nachhaltigkeit
- ☛ die regelmäßige Überprüfung des Managementsystems durch interne Audits und die Sicherstellung von **Compliance**

Unsere **Mitarbeiter** sind unser größtes Potenzial. **Wertschätzung**, Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung, faire Entlohnung sowie eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung sind uns wichtig. Wir setzen auf eine transparente **Kommunikation** auf Augenhöhe.

Wir haben unsere Lieferkette identifiziert und wählen unsere Lieferanten nach bestimmten Qualitäts-, Umwelt- und Nachhaltigkeitskriterien aus. Unsere Geschäftspartner sind angehalten, auf ökonomischer, ökologischer und sozialer Ebene nachhaltig zu agieren, ihre Qualität fortlaufend zu verbessern und kundenorientiert zu arbeiten. Die Performance unserer Lieferanten wird jährlich bewertet. Wir sind davon überzeugt, dass **Qualität und Nachhaltigkeit nur ein gemeinsames Ziel** in der gesamten Lieferkette sein kann.

